Consumer Videos

Moulinex donne la parole à ses ambassadeurs !

CASE STUDY – MOULINEX

Skeepers

Moulinex

Client

Moulinex est une marque de petit électroménager de cuisine.

Fondée en 1932, la marque française est un acteur majeur au sein du groupe SEB, une référence mondiale. Son premier produit, le Moulin-Légumes, a été un véritable succès, remportant même des distinctions comme le concours Lépine.
Au fil des décennies, Moulinex a continué d'innover en lançant des produits emblématiques tels que le presse-purée Moulinex, qui est devenu un incontournable dans de nombreuses cuisines françaises.

Moulinex a une forte résonance auprès des consommateurs français et est souvent transmise de génération en génération. La marque est fièrement présente dans plus de 150 pays à travers le monde, grâce à sa réputation de qualité et d'efficacité.

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Petit électroménager

SITE WEB
www.moulinex.fr

CLIENT SKEEPERS DEPUIS
2021

SOLUTION
Consumer Videos

Julie MICHAUD
Chef de projet contenu – média chez Moulinex

« C'est génial de voir nos produits chez nos clients, cela donne du sens à notre travail. Au-delà de l'impact sur les ventes, c'est un projet qui est finalement très humain ! »

Les vidéos consommateurs : Qu'est-ce que c'est exactement ?

Les vidéos consommateurs sont des témoignages clients sur un service ou un produit.

Elles sont un puissant outil pour améliorer la visibilité d'une marque et conquérir de nouveaux clients. Ce contenu rend les fiches produits attrayantes, augmente la conversion et permet d'améliorer la visibilité des sites e-commerce.

Les vidéos consommateurs ont également un rôle de réassurance : elles crédibilisent le message d'une marque ainsi que la valeur de ses produits ou services.

Contexte et objectifs

Être au plus proche de sa clientèle

Moulinex a toujours pu compter sur la qualité de ses distributeurs tels que Boulanger & Darty pour la vente de ses produits. Pour établir un lien direct avec ses consommateurs, Moulinex a lancé son site marchand afin de mieux maîtriser sa présence en ligne et de proposer une expérience d'achat plus dynamique et engageante.

C'est dans cette optique que Moulinex a opté pour une approche innovante en utilisant des vidéos générées par ses consommateurs.

Contexte et objectifs

Convaincre de potentiels acheteurs en mettant le produit en action

Afin d'aider ses clients à choisir le produit qui correspond le mieux à leurs besoins, Moulinex a misé sur les vidéos consommateurs : ces vidéos sont des démonstrations pratiques et authentiques, qui montrent le produit en conditions réelles d'utilisation (réalisation de recette par exemple).

Le but : les conforter dans leur choix et leur permettre de comparer les différents produits de la gamme !

Enjeux

Le petit électroménager nécessite souvent une démonstration pour convaincre les acheteurs potentiels.
La mise en place d'une solution de création et de gestion des vidéos consommateurs à grande échelle répond à plusieurs enjeux :

1. Augmenter la conversion sur le site e-commerce de Moulinex ;
2. Enrichir les fiches produit avec des vidéos de démonstration authentiques ;
3. Créer, collecter et gérer des contenus vidéo à grande échelle ;
4. Miser sur les ambassadeurs de marque et le pouvoir de la recommandation ;
5. Améliorer l'expérience client en se différenciant.

Solution

Identifier et recruter les clients ambassadeurs

Deux fois par an, Moulinex recrute des clients ambassadeurs directement depuis la solution Skeepers, mais aussi à travers ses propres canaux de communication. La marque propose ensuite à ces ambassadeurs de réaliser les vidéos pour booster les ventes de certains produits (nouveaux produits, innovations, produits complexes...).

Solution

Comment Moulinex briefe ses ambassadeurs ?

Les ambassadeurs reçoivent des directives flexibles, laissant une grande marge de manœuvre pour la créativité. L'équipe de Skeepers collabore étroitement avec les chefs de produits Moulinex pour établir des briefs pédagogiques, mais il n'y a pas de script imposé. Les recommandations portent sur la manière de filmer et l'importance de l'authenticité.

Solution

Que contiennent les vidéos consommateurs Moulinex ?

Chaque vidéo est divisée en quatre parties : l'ambassadeur se présente, la mise en avant du produit, un exemple de recette, et un avis sincère.
Moulinex publie au moins deux vidéos par produit pour avoir un panel d'avis variés.

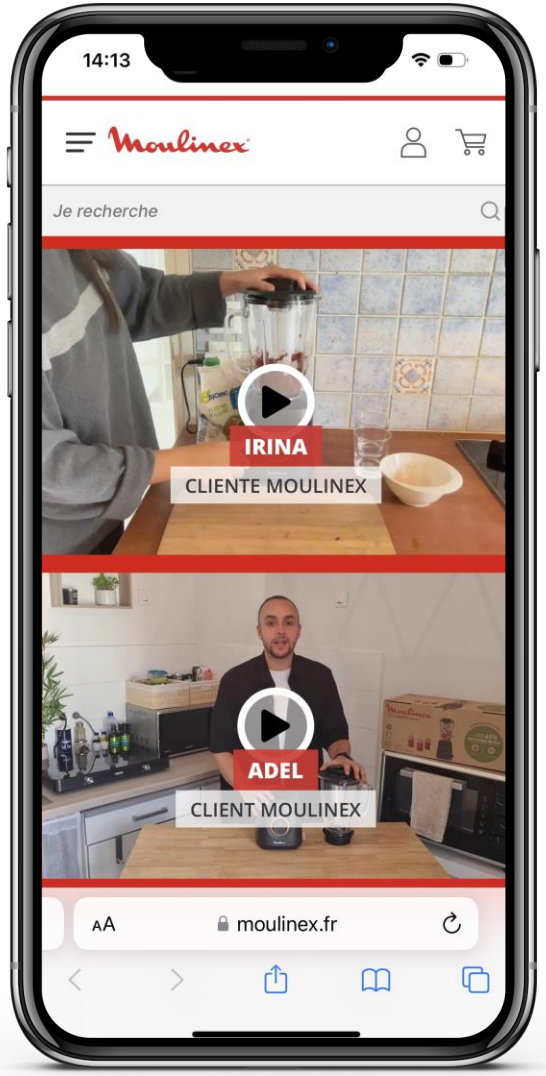
246

Vidéos ambassadeurs crées en 2 ans

Solution

Comment sont-elles diffusées ?

Les vidéos de témoignages sont diffusées sur diverses plateformes : YouTube, la newsletter Moulinex, les réseaux sociaux, une page dédiée sur le site web Moulinex, et bien évidemment leurs pages produits.
Cette stratégie globale vise à mettre en avant l'authenticité, la polyvalence et la pertinence des produits Moulinex dans la vie quotidienne de ses consommateurs.



Résultat

Découvrir le témoignage client

Julie MICHAUD

Chef de projet contenu – média chez Moulinex

« Le but est vraiment d'avoir des contenus authentiques et transparents. Nous voulons être avec le client, dans sa cuisine, comme si nous étions avec un ami ou en famille. »

2 questions à...

Julie MICHAUD

Chef de projet contenu – média chez Moulinex

Quel sont les avantages à collaborer avec une solution telle que Skeepers ?

1. Produire en peu de temps un grand nombre de vidéos qualitatives ;
2. Être accompagné à chaque étape par l'équipe Skeepers.

Cela nous a permis d'obtenir des résultats très positifs. Nous sommes donc très satisfaits et poursuivons ce projet parce que nous croyons en son efficacité.

Pouvez-vous partager votre perspective sur les UGC* ?

« Actuellement, les réseaux sociaux sont inondés de messages où chaque marque affirme que son produit est le meilleur, ce qui soulève une question cruciale :
qu'est-ce qui fait réellement la différence ?

Je suis vraiment persuadée que l'UGC, sous tout type de format, est une tendance en plein essor. Ce type de contenu a un impact incroyable car les consommateurs recherchent de plus en plus de transparence et d'honnêteté de la part des marques. »

** User-Generated Content*

THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

Book a Demo

*Passez aux choses sérieuses avec votre communauté