Influencer Marketing

Bio-Lebensmittel im Rampenlicht: Wie Naturata durch Skeepers Brand Awareness und Reichweite erzielt

KUNDENCASE – NATURATA

Skeepers

KUNDENCASE – NATURATA

Kunde

Naturata ist eine bekannte Bio-Lebensmittelmarke, die sich auf rund 270 Produkte im Trockensortiment spezialisiert hat.

Gegründet im Jahr 1976, hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Marbach am Neckar. Das Sortiment umfasst eine Vielzahl von Produkten, wie Kaffeeersatz, Zucker, Öle, Schokolade und Teigwaren, die hauptsächlich von Demeter- und Fairtrade-Lieferanten bezogen werden. Die Marke legt großen Wert auf faire und nachhaltige Beziehungen zu Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Produzent:innen, Lieferant:innen und Handelspartner:innen. Naturata verbindet Nachhaltigkeit mit Tradition und kontinuierlicher Weiterentwicklung des Produktsortiments. Seit 2014 ist die Marke EMAS-zertifiziert, was ihr Engagement für umweltfreundliche Geschäftspraktiken unterstreicht.

7k Followers

BRANCHE
Lebensmittel

SKEEPERS-KUNDE SEIT
September 2020

SKEEPERS-LÖSUNG
Influencer Marketing

WEBSEITE
https://www.naturata.de

KUNDENCASE – NATURATA

Kontext und Ziele

Die Zusammenarbeit zwischen Naturata und Skeepers begann im September 2020. Als Hauptziele wurden die Steigerung der Reichweite, der Brand Awareness und der Engagement Rate definiert. Darüber hinaus war ein erheblicher Return on Investment das erklärte Ziel.

Vor der Zusammenarbeit mit Skeepers stand die Bio-Lebensmittelmarke vor der Herausforderung, das Management und die Kontrolle von Barter Deals mit Nano- und Micro-Influencern zu optimieren. Dies war eine äußerst zeitaufwändige Aufgabe. Zudem war es schwierig, die Authentizität und Professionalität der einzelnen Influencer in dem geplanten Umfang sicherzustellen.

KUNDENCASE – NATURATA

Lösung

Naturata setzte auf die Lösungen von Skeepers, um die Effizienz und Effektivität seiner Influencer-Marketing-Kampagnen zu steigern. Im Rahmen der Zusammenarbeit initiierte Naturata monatliche Kampagnen. Die letzten drei Kampagnen, die im Juni, Juli und September 2023 gelauncht wurden und sich den Themen „NEU: Naturata Mayos in 3 leckeren Sorten“, „Naturata Breakfast Club Challenge“ und „La Dolce Vita: Dein liebstes italienisches Gericht oder Dessert“ widmeten, erzielten durchschnittlich 80 Influencer-Bewerbungen. Davon wurden 15 sorgfältig ausgewählte Influencer beauftragt, ein Gericht aus vorgegebenen Naturata-Produkten zuzubereiten. Ihre Kreationen inklusive Rezept präsentierten sie auf Instagram und TikTok. Naturata teilte den entstandenen Content in ihren Instagram-Stories.

KUNDENCASE – NATURATA

Lösung

Die Zusammenarbeit erleichterte und automatisierte das Influencer-Management erheblich. Kooperationsanfragen erreichten Naturata nicht mehr hauptsächlich per E-Mail und Instagram-Direktnachricht, sondern wurden auf der Skeepers-Plattform gebündelt, was die Übersichtlichkeit erhöhte. Falls dennoch Anfragen über andere Kommunikationskanäle eingingen, konnten sie auf die laufenden Skeepers-Kampagnen verwiesen werden.

KUNDENCASE – NATURATA

Ergebnisse

Die Zusammenarbeit mit Skeepers verlief für Naturata äußerst zufriedenstellend. Die Möglichkeit, Influencer-Kampagnen mühelos umzusetzen, trug maßgeblich zur Steigerung der Sichtbarkeit und Reichweite der Marke in den sozialen Medien bei, insbesondere bei der Einführung neuer Produkte.

KUNDENCASE – NATURATA

Ergebnisse

Allein in den letzten drei Monaten wurden drei Kampagnen auf Instagram und TikTok durchgeführt, auf die sich insgesamt 236 Influencer beworben haben. Die mit der Lebensmittelmarke kooperierenden Influencer waren im Durchschnitt Anfang 30 Jahre alt und hatten im Schnitt eine Reichweite von 17.000 Followern. Insgesamt entstanden im Jahr 2023 62 Partnerschaften, bestehend aus 19 Beiträgen, 28 Stories, neun Reels und sechs TikToks. Der generierte Content erreichte insgesamt eine Reichweite von 30.500 und 49.000 Impressionen, und es gab 15.300 Interaktionen. Durch die Zusammenarbeit mit Skeepers hat Naturata zwischen Juni und September 2023 545 neue Instagram-Follower gewonnen, was einer Steigerung von 5 Prozent entspricht. Der Earned Media Value betrug 2.700 Euro, und die Engagement-Rate lag bei 3,1 Prozent. Naturata betrachtet eine Engagement-Rate von über 2 Prozent als positiv und ist mit den Ergebnissen sehr zufrieden. Die automatisierte Steuerung des Influencer-Managements führte zusätzlich zu erheblichen Zeitersparnissen. Naturata konnte freie Ressourcen gezielt für andere Aufgaben nutzen. Insgesamt bewertet Naturata die Zusammenarbeit mit Skeepers als äußerst erfolgreich und beabsichtigt, die Partnerschaft fortzusetzen.

KUNDENCASE – NATURATA

Fazit und Ausblick

Die Partnerschaft zwischen Naturata und Skeepers verdeutlicht die Effektivität des Influencer-Marketings bei der Steigerung der Markenbekanntheit und der zielgruppenorientierten Ansprache. Naturata plant, diese Zusammenarbeit in Zukunft auszubauen und beabsichtigt, Rabattcodes für ihren Online-Shop über Influencer zu verbreiten und die Ergebnisse bezüglich des Abverkaufs zu analysieren. Darüber hinaus denken sie darüber nach, Kampagnen in Kooperation mit anderen passenden Marken durchzuführen, um den Anreiz für Influencer zu erhöhen und die Reichweite weiter auszudehnen. Zusammenfassend ist die Partnerschaft zwischen Naturata und Skeepers ein hervorragendes Beispiel dafür, wie effektives Influencer-Marketing dazu beitragen kann, Unternehmensziele zu erreichen und gleichzeitig die Ressourcen effizient einzusetzen.

KUNDENCASE – NATURATA

Kundenzitat

Diana Telöken
Marketing Managerin und verantwortlich für das Kampagnenmanagement bei Naturata, äußert:

“Die Zusammenarbeit mit Skeepers hat unsere Influencer-Marketing-Strategie auf ein neues Niveau gehoben. Durch diese Partnerschaft konnten wir nicht nur unsere Markenbekanntheit erheblich steigern, sondern aufgrund der Zeitersparnisse auch die Ressourcen unserer Mitarbeiter gezielt anderweitig einsetzen. Skeepers hat sich als unverzichtbarer Partner erwiesen, der unsere Botschaft authentisch und effektiv an unsere Zielgruppe vermittelt.“

THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

Demo anfordern