

Guida pratica

alle domande dei creator, pensata per i brand

Questa risorsa raccoglie le domande più comuni dei creator, suddivise in **5 aree tematiche**:

Comunicazione **Contenuto** **Logistica** **Piattaforma & Tecnica** **Relazione con il Brand**

per aiutare i brand a rispondere in modo più rapido e chiaro attraverso la piattaforma Skeepers.

Comunicazione

Posso scriverti in privato su Instagram riguardo alla campagna?

Per coerenza e rapidità, ti chiediamo di gestire tutta la comunicazione direttamente su Skeepers. Così tutto rimane organizzato e nulla viene dimenticato.

Non ho ricevuto risposta—hai visto il mio messaggio?

Stiamo recuperando i messaggi e apprezziamo la tua pazienza. Ti assicuriamo che lo abbiamo ricevuto e risponderemo a breve tramite la piattaforma Skeepers.

Posso essere inserito/a nella prossima campagna?

Ci piacerebbe collaborare ancora! Anche se non possiamo garantire la selezione, assicurati di mantenere il tuo profilo aggiornato e tieni d'occhio i nostri inviti su Skeepers.

Puoi confermare quando il mio contenuto è approvato?

Una volta che i tuoi contenuti saranno revisionati e conformi alle linee guida, verranno contrassegnati come approvati nella sezione dei tuoi ordini.

Contenuto

E se non mi piace il prodotto dopo averlo provato?

Vogliamo sempre che i creator restino autentici. Se il prodotto non è adatto a te, condividi pure il tuo feedback con noi e troveremo insieme una soluzione per evitare ritardi o perdita di crediti.

Posso aggiungere un tocco personale al post?

Assolutamente sì! Incuraggiamo la libertà creativa—purché il post rispetti il brief della campagna e i messaggi chiave del brand, il tuo stile personale è il benvenuto.

Ho pubblicato ma ho dimenticato di usare i tag giusti—cosa devo fare?

Nessun problema! Puoi sempre modificare la didascalia, usare i tag corretti o anche ripubblicare se necessario. Non esitare a contattare l'assistenza Skeepers.

Ho visto che state usando i miei contenuti nel vostro materiale promozionale, ma non ho dato il mio consenso. Potreste rimuoverli, per favore?

Grazie ancora per aver creato contenuti così belli — si sono davvero fatti notare, e per questo li abbiamo scelti per essere promossi! Quando ti sei unito alla campagna tramite Skeepers, hai accettato i Termini e Condizioni, che prevedono anche che i brand possano riutilizzare i contenuti per attività di marketing, sia organiche che a pagamento. È una prassi comune nelle collaborazioni con i creator e aiuta il tuo lavoro a raggiungere un pubblico più ampio.

Puoi consultare sempre i termini completi qui: [Termini per i Contributor di Skeepers](#).

Logistica

Non ho ancora ricevuto il prodotto. Posso riceverne un altro?

Se sono passati più di [X] giorni dalla spedizione, scrivici. Verificheremo con il corriere e valuteremo un nuovo invio se necessario.

La scadenza per la pubblicazione è oggi ma ho appena ricevuto il prodotto.

Grazie per avercelo segnalato. Estenderemo il tempo limite, così avrai tempo per creare contenuti di qualità. Pubblica appena sei pronto/a. Se il tuo ordine è già scaduto contatta l'assistenza.

Il prodotto è arrivato danneggiato. Cosa devo fare?

Ci dispiace molto! Inviaci una foto dell'articolo danneggiato tramite Skeepers così potremo indagare e risolvere il problema.

Sono malato/a o in vacanza e non posso pubblicare in tempo—cosa faccio?

Succede! Facci sapere e cercheremo di concederti una piccola proroga se possibile. La tua comunicazione ci aiuta a organizzarci meglio.

Piattaforma & Assistenza

Ho problemi a caricare il mio contenuto—cosa devo fare?

Prova ad aggiornare la pagina o cambiare browser. Se il problema persiste, contatta il team Care dalla sezione Aiuto di Skeepers.

Non vedo più la campagna—è sparita?

Le campagne non appaiono più quando scade la data di pubblicazione. Se eri stato/a approvato/a e non hai pubblicato, potresti aver perso il tuo credito. Contatta l'assistenza Skeepers se hai bisogno di tempo extra per pubblicare.

Posso partecipare a più di 5 campagne alla volta?

Non a tutte insieme: ogni volta che completi una campagna inviando i tuoi contenuti, recuperi il tuo credito e puoi candidarti a una nuova. È il nostro modo di mantenere tutto equo e attivo.

Posso cambiare l'account social collegato al mio profilo?

Sì, ma prima contatta il team Care per scollegare quello attuale e poi potrai connettere il nuovo.

Relazione Brand & Feedback

Come ha performato il mio contenuto? Posso ricevere feedback?

Non sempre condividiamo le statistiche, ma puoi scriverci per un commento generale. Ti informeremo se il tuo contenuto viene riutilizzato o promosso.

Come posso aumentare le mie possibilità di essere selezionato/a di nuovo?

Qualità costante, pubblicazioni puntuali e comunicazione chiara: i brand ricordano i creator migliori per le future campagne!

Mi è piaciuto collaborare con il vostro brand—possiamo ripetere?

Il piacere è stato nostro! Mantieni il profilo attivo e ti contatteremo quando una prossima campagna sarà adatta a te.

Perché non sono stato/a scelto/a per questa campagna?

Ogni campagna ha obiettivi, scadenze e target diversi. Non prenderla sul personale—ti aspettano molte altre opportunità!