



Influencer Marketing  
Gifted Reviews

# Incrementare reach ed efficacia: scopri come Bioderma migliora la propria brand awareness grazie a Skeepers

CASE STUDY – BIODERMA



**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

# Cliente

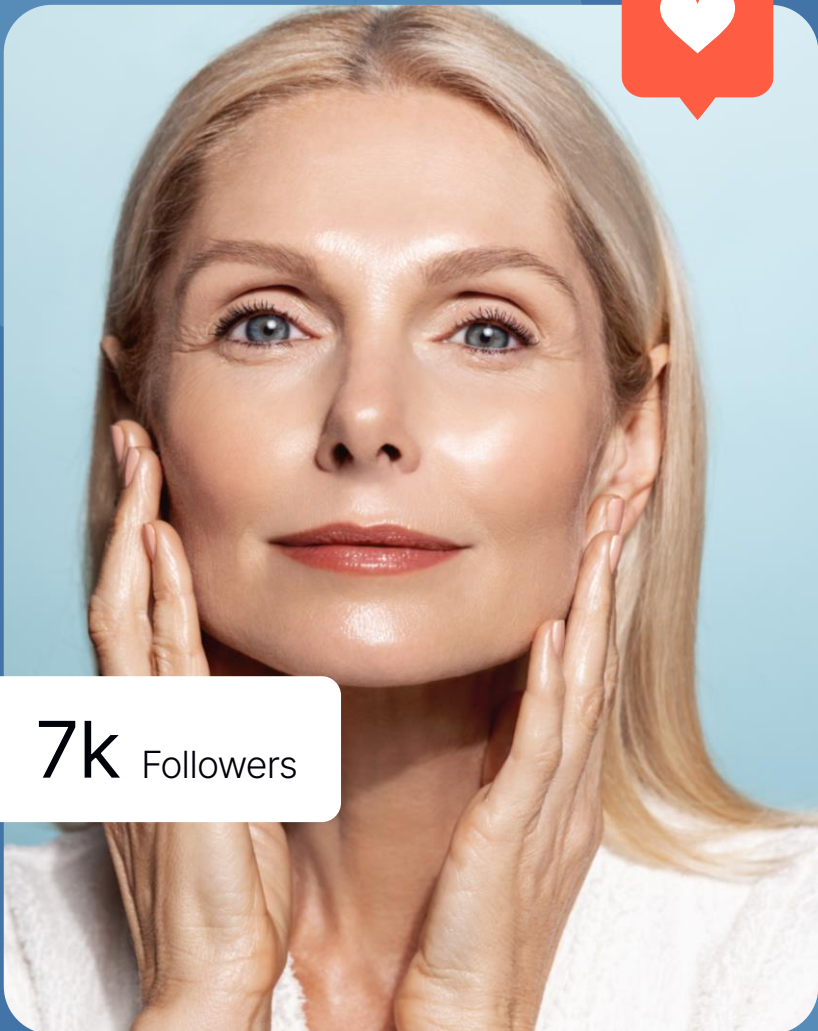


BIODERMA è un'azienda del gruppo NAOS specializzata in cosmetica dermatologica.

La sua storia di successo ha avuto inizio 46 anni fa, quando nel 1977 il biologo e farmacista Jean- Noël Thorel ha sviluppato i primi prodotti del brand. Dal momento della creazione di BIODERMA nel 1985, Thorel si è concentrato sulla **cura della pelle. L'approccio olistico** del brand è unico e si esprime nel principio dell'ecobiologia, che riunisce i concetti di "ecosistema" e "biologia".

In base a questa visione, la pelle viene considerata come un ecosistema vivo che interagisce con l'ambiente circostante e cambia con esso. Grazie a un'ampia gamma di prodotti adatti a diversi tipi di pelle, con un'attenzione speciale alla protezione solare, **BIODERMA** si è affermata come **brand leader nel settore della cura della pelle**. BIODERMA è attualmente presente in più di cento paesi nel mondo.





7k Followers



**SETTORE**  
Cosmetica



**CLIENTE SKEEPERS DA**  
Gennaio 2023



**SOLUZIONI**  
Influencer Marketing  
Gifted Reviews



**SITO WEB**  
<https://www.bioderma.it/>



# Contesto e obiettivi



## Aumentare la notorietà e la visibilità del brand

In seguito al successo della collaborazione con Sleepers in Spagna, a gennaio 2023 BIODERMA lancia la prima campagna anche in Germania.

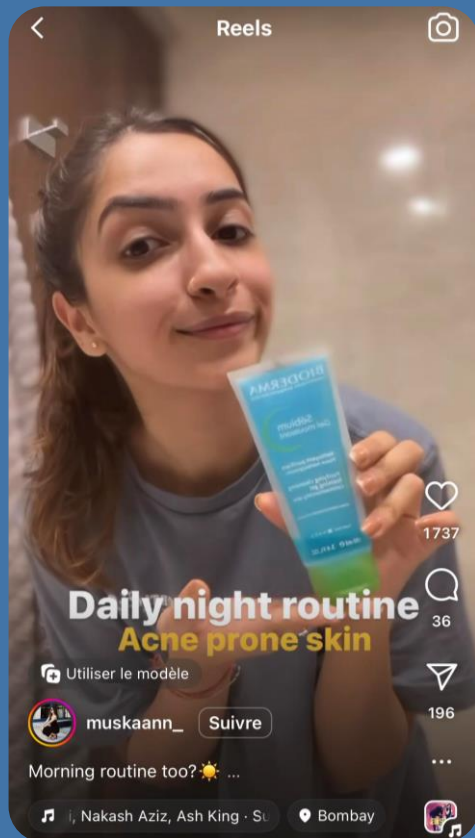
Obiettivi della campagna:

- **Miglioramento** della **reach** e della **notorietà del brand**.
- **Creazione di recensioni relative ai prodotti** con lo scopo di **migliorare visibilità ed e-reputation**.

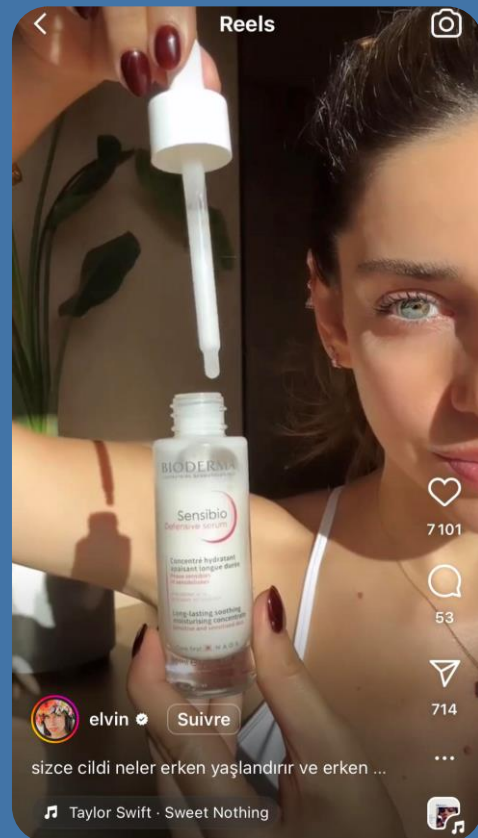
Prima di collaborare con Sleepers, BIODERMA poteva contare su pochi micro-influencer per le sue campagne di influencer marketing. Questa collaborazione ha consentito al brand di **automatizzare e ampliare i processi di gestione degli influencer**.



# Soluzione



Credit: @muskaann\_ via Instagram



Credit: @elvin via Instagram

## Una piattaforma per lanciare la propria strategia di micro-influencing

Per raggiungere gli obiettivi prefissati, BIODERMA ha scelto le soluzioni di **Influencer Marketing e Gifted Reviews di Sleepers**. Partendo dalla vasta scelta di influencer presenti sulla piattaforma di Sleepers, BIODERMA ha applicato i filtri necessari per selezionare quelli che **corrispondevano meglio alla filosofia del brand** in termini strategici. La funzione "*Profilo Personale*" della piattaforma ha consentito di realizzare **una segmentazione precisa**, garantendo in tal modo la massima pertinenza dei profili selezionati. In tal modo, il brand ha potuto semplificare notevolmente il processo di selezione, rendendolo più rapido ed efficace.

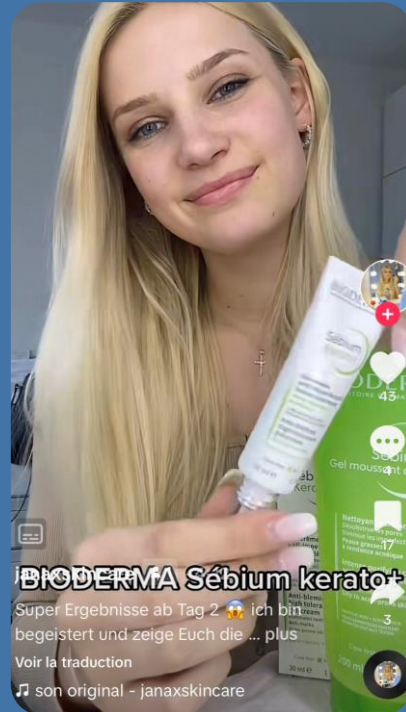
BIODERMA ha lanciato sei campagne (fino a giugno 2023) su **Instagram e TikTok**. Alle campagne si sono candidati **788 influencer in totale**. La maggior parte degli influencer rientrava nella fascia di età compresa tra i 27 e i 38 anni ed erano principalmente donne.



# Soluzione



Crediti: @off.kuprikova via Instagram



Crediti: @janaxskincare via TikTok

## Pianificare una campagna di Influencer Marketing

Insieme al Project Manager, **BIODERMA** ha definito le caratteristiche del prodotto che gli influencer dovevano mettere particolarmente in evidenza. Successivamente, il Digital Manager di NAOS ha sviluppato il **programma della campagna** e ha elaborato un **brief dettagliato** rivolto agli influencer. Tale brief includeva i messaggi chiave, i tag pertinenti e le informazioni sugli elementi da evitare durante la presentazione dei prodotti. Dopo aver **approvato la collaborazione**, i prodotti sono stati inviati a tutti gli influencer, generando 97 post in totale.

Nell'ambito della soluzione **Gifted Reviews**, sono stati inviati **articoli di BIODERMA ai consumatori** chiedendo loro di recensirli in formato testuale e assegnarli un punteggio sotto forma di stelle. Tali recensioni sono state poi pubblicate sul sito web di BIODERMA e dei **retailer** DocMorris e Shop Apotheke.



# Risultati su Instagram

**5,13%** Engagement Rate

**176K** Impressions

**813K** Follower

**173K** Reach

**9K €** Earned Media Value

**39K** Mi piace

**1.792** Commenti

**139** Stories



# Risultati di Gifted Reviews



**141** Recensioni

**4,98/5** Valutazione complessiva

Grazie alla soluzione **Gifted Reviews**, BIODERMA ha ricevuto in totale **141 recensioni** con un punteggio complessivo di 4,98 stelle su 5. In questo modo è stato possibile rafforzare la fiducia dei consumatori in merito all'efficacia dei prodotti. Inoltre, le recensioni positive hanno garantito un **posizionamento più stabile** tra gli e-commerce del settore.

I risultati confermano il successo delle campagne con Sleepers e sostengono in modo significativo il brand di cosmetici BIODERMA nel **raggiungimento dei suoi obiettivi**, sia a livello di e-commerce, che sui social network.





# Gifted Reviews: le recensioni dei consumatori

Mandy Bettzieche



#giftedbyBioderma Questa crema è incredibile, è estremamente idratante e si assorbe subito. **Non è profumata**, perciò è perfetta per il mio bambino; **adoriamo questa crema** e la usiamo molto spesso.

Sara Peppel



Il prodotto funziona molto bene. La pelle del **viso è più uniforme** e mi sento di nuovo bene. La consistenza è gradevole e mi piace molto il suo profumo. Un'autentica meraviglia.  
#giftedbyBioderma

Laura Kreideweiß



#giftedbyBioderma Ho avuto la possibilità di provare gratuitamente la crema Bioderma Atoderm Crème Ultra e i risultati sono stati eccezionali sin dalla prima applicazione: la pelle è risultata da **subito più morbida e curata**.



# Conclusione



Grazie a **Sleepers, BIODERMA** ha raggiunto gli obiettivi che si era prefissata in termini di **reach e notorietà del brand**. Le campagne di influencer marketing e le recensioni dei prodotti hanno contribuito notevolmente a **migliorare la visibilità** dei **prodotti** pubblicizzati e la fiducia dei consumatori.

La collaborazione con gli influencer si è dimostrata estremamente **efficace**. BIODERMA ha apprezzato in modo particolare la **disponibilità costante e professionale** del team di Sleepers.

Considerato il **successo della collaborazione**, BIODERMA intende realizzare ulteriori progetti insieme a Sleepers in futuro. L'azienda prevede di presentare prossimamente nuove linee di prodotti e continuerà a concentrarsi su ingredienti di qualità e a collaborare con gli influencer più adatti.

Grazie alla **collaborazione con Sleepers**, il brand BIODERMA potrà continuare a **consolidare** la sua **posizione di leader nel settore** della cura della pelle.



# L'esperienza del brand



Crediti: @mylittleboxde via Instagram



**Jana FIRHER**

Digital Manager di NAOS Deutschland GmbH

“La **collaborazione** con Sleepers rappresenta un’**enorme risorsa per BIODERMA**, dato che abbiamo potuto migliorare notevolmente la nostra reach e la visibilità del brand. La collaborazione professionale e fluida ci ha veramente colpiti. Speriamo di poter dare seguito a questa storia di successo e consolidare ulteriormente con Sleepers la nostra posizione di brand leader nel settore della cura della pelle”.



THE UGC SOLUTION SUITE

# Get real with your community

Richiedi una demo

